



## Un Golden Archer pour la Purée Bintje Lutosa

Le 24 janvier dernier, Lutosa s'est vue décerner un **Golden Archer** par le **Comité Royal Belge de la Distribution (C.R.B.D.)** et le magazine professionnel **Distribution d'Aujourd'hui**. Le jury, composé d'acheteurs et de responsables de vente de la grande et moyenne distribution belge, a sélectionné la **Purée Bintje Lutosa** comme étant la nouveauté la plus innovante en 2005 de la catégorie « pâtes, riz, pommes de terre et produits à base de pommes de terre ».

Cette purée surgelée est préparée à partir de pommes de terre belges de la variété **Bintje**, d'où son nom, variété reconnue pour ses grandes qualités culinaires. Subtilement assaisonnée de sel, poivre et noix de muscade, la **Purée Bintje Lutosa** comporte moins de 0,5 % de matières grasses et ne contient ni colorant synthétique ni conservateur.

Lors d'un test organoleptique comparant 7 purées surgelées (\*), la **Purée Bintje Lutosa** fut classée 1<sup>e</sup> au niveau de la **qualité, du goût** (goût naturel de pommes de terre, onctuosité) et de **l'intention d'achat**. Sa production démarra alors sur le site wallon de l'entreprise à **Leuze-en-Hainaut**.



Reconnue pour ses grands avantages (longue conservation, rapidité et facilité de préparation), la purée surgelée restait néanmoins peu présente dans la composition des repas. (\*\*)

Lutosa a alors déployé tous ses efforts pour introduire la **Purée Bintje surgelée** dans les familles belges: bons gratuits, spot télévisé et insertions publicitaires dans la presse féminine en mars 2005 et nouvelle campagne télévisée à la rentrée des classes en septembre.

Pour son premier anniversaire, la **Purée Bintje Lutosa** se porte super bien avec plus de 600.000 sachets vendus. Un sachet promotionnel **750 g + 150 g gratuits** et un sponsoring de la météo sur **VTM** et **RTL-TVI** couronneront ses 12 premiers mois.

(\*) *Test comparatif réalisé en avril 2004 par Dedicated Research, avec un échantillon de 120 consommateurs belges (60 néerlandophones et 60 francophones)*

(\*\*) *Toujours selon cette étude, seulement 22% des consommateurs belges connaissent l'existence de purée surgelée*