



---

## Communiqué de presse

---

<p><b>Pinguin NV élargit sa gamme de produits en acquérant l'entreprise de spécialités de pommes de terre surgelées, le groupe Van den Broeke - Lutosa</b></p>
--

Westrozebeke, 26 juin 2007

Pinguin a signé aujourd'hui un accord avec la famille Van den Broeke concernant l'achat de toutes les actions du groupe Lutosa.

Par cette acquisition, Pinguin franchit un cap essentiel et élargit sa gamme de produits aux spécialités surgelées de pommes de terre.

Les compétences de Lutosa dans le domaine de l'agroalimentaire, de la production, de la technologie, de la recherche et développement et le vaste réseau commercial renforceront encore davantage l'organisation Pinguin. « Grâce à la complémentarité de ses produits avec les nôtres, Pinguin représente le partenaire idéal pour consolider l'expansion de notre entreprise et devenir, ensemble, un acteur incontournable dans le secteur du surgelé, que ce soit en Europe ou à l'échelon international. D'ailleurs, afin de pérenniser notre entreprise et de conserver notre unicité et le caractère familial de notre entreprise, nous continuerons d'assurer encore quelque temps la gestion quotidienne de Lutosa », ont déclaré Guy et Luc Van den Broeke.

La finalisation de la transaction - devant encore, le cas échéant, être approuvée par les autorités en charge de la concurrence - est prévue dans le courant des trois prochains mois.

Pinguin NV déboursera 175 millions d'euros pour les actions du groupe Lutosa. Toutes les dettes de ce dernier seront normalement apurées au moment de la conclusion de la vente. En outre, le groupe disposera, notamment en raison de la reprise de son capital immobilier avant la conclusion par les familles Van den Broeke et Deprez, de liquidités nettes à hauteur de 65 millions d'euros. Compte tenu de l'impact de la vente du patrimoine immobilier telle que prévue, Pinguin s'attend à ce que l'EBITDA pro forma du groupe Lutosa atteigne 21,5 millions d'euros pour l'exercice 2007.

Lors de l'assemblée générale des actionnaires, le conseil d'administration de Pinguin NV proposera de porter le capital à 65 millions d'euros. La famille Van den Broeke a l'intention d'en absorber 20 millions et, ce faisant, de rejoindre le groupe des actionnaires Deprez-Dejonghe. Quarante-cinq millions d'euros seront proposés à tous les actionnaires actuels.

La famille Deprez s'est portée garante du bon déroulement de cette augmentation de capital et souhaite disposer au moins de sa part correspondante.

Pinguin financera le solde du coût de l'acquisition au moyen de crédits à long terme. En attendant que Pinguin NV achève l'augmentation de capital et le financement, la famille Deprez assumera en totalité la responsabilité de cette transaction.

### **Lutosa en bref**

Lutosa ([www.lutosa.com](http://www.lutosa.com)) est la propriété de la famille Van den Broeke, qui exerce également la gestion quotidienne.

La famille Van den Broeke s'est spécialisée dans le domaine des pommes de terre depuis quatre générations déjà, et plus particulièrement dans celui des spécialités de pommes de terre surgelées, des frites précuites surgelées, des frites précuites fraîches et des flocons de pommes de terre.

Lutosa possède deux sites de production, l'un à Sint-Eloois-Vijve, l'autre à Leuze-en-Hainaut, ainsi que son propre centre logistique.

Lutosa commercialise ses produits via ses propres filiales, situées aux quatre coins de la planète.

Lutosa est présente dans tous les segments de marché : vente au détail par l'intermédiaire des hypermarchés et supermarchés, le service alimentaire mais également la restauration rapide et l'industrie.

En 2006, Lutosa a réalisé un chiffre d'affaires de 195 millions d'euros et a transformé 600 000 tonnes de pommes de terre.

### **Pinguin en bref**

Pinguin ([www.pinguin.be](http://www.pinguin.be)), entreprise spécialisée dans les légumes et préparations de légumes surgelés, dispose de quatre sites : Pinguin Westrozebeke, Pinguin Langemark, Pinguin Aquitaine (France, Ychoux), Pinguin Foods UK (King's Lynn et Boston, Royaume-Uni). Pinguin s'adresse essentiellement aux entreprises de l'industrie alimentaire, des services de restauration et du secteur de la vente au détail. Pinguin propose à ses clients un concept élaboré de A à Z, portant le nom de « The Vegetable Solution » et, ce faisant, joue sur la tendance observée sur le marché pour plus de « cuisine à recomposée ».

L'entreprise possède son propre centre de recherche et développement qui s'attache à renouveler les produits et procédés.

Pinguin a réalisé un chiffre d'affaires de 150,5 millions d'euros pour l'exercice 2005/2006.

### **Calendrier financier**

- Publication des résultats de l'exercice 2006/2007 : 21 septembre 2007
- Mise à disposition du rapport annuel 2006/2007 : à partir du 23 octobre 2007
- Assemblée générale ordinaire : 9 novembre 2007 à 14 heures à Langemark, Poelkapellestraat 47B

Pour de plus amples renseignements, adressez-vous à

Pinguin :  
Herwig Dejonghe, CEO  
GSM 0475/270562  
E-mail : [Investorrelations@pinguin.be](mailto:Investorrelations@pinguin.be)

Famille Deprez :  
Hein Deprez  
GSM 0475/41 11 58